

## DAFTAR PUSTAKA

Armeliyanti, Lucky. 2012. *Penerapan Strategi Marketing Mix terhadap perkembangan Produk Umroh di BMT Anda Salatiga*. Tugas Akhir. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Salatiga.

Ayuningtyas, Septiana. 2010. *Penerapan Strategi Pengembangan Produk Speedy Yang Dilakukan Oleh PT Telkom Dalam Rangka Peningkatan Volume Penjualan*. Tugas Akhir. Fakultas Ekonomi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta

Azwar, M. *Analisis Strategi Diferensiasi (Kasus produk Telkom Speedy di Plasa Telkom Pekanbaru)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Riau.

Hapsari, Desty Dianti. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Produk Telkom Speedy Di Wilayah Kota Semarang*. Skripsi. Fakultas Dinamika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.

Lestari, Dwi. 2009. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Yang Terdiri Dari Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Pada PT Bengawan Abadi Motor*. Tugas Akhir. Fakultas Ekonomi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Oktavianus, Indra Dwi Machanmad Makmur & Abdul Wahid. *Upaya PT. Telkom dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Internet Speedy dalam Memuaskan Pelanggan (Studi pada PT Telkom Malang)*. Universitas Brawijaya. Malang.





Pebriana, D. Susilo. 2005. *Penerapan Strategi Marketing Mix Pada UD. Agus Mebel di Karanganyar*. Tugas Akhir. Fakultas Ekonomi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Rivanto, Emanuel Bayu Ricky. 2010. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran pada CV. Rigen Sarana Maki Surakarta*. Tugas Akhir. Fakultas Ekonomi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Sriwijayanti, Tri Novi. 2008. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memiliki Kartu Kredit BRI (Studi Kasus pada BRI Kantor Cabang Solo Slamet Riyadi)*. Tesis. Program Pasca Sarjana. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Supriyanti. 2013. *Studi Deskriptif Teknik Teknik Personal Selling Produk Flexi Oleh Divisi Telkom Flexi PT telkom Padang*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Andalas. Padang.

Watsiqoh Urwatun. 2012. *Analisis Marketing Mix Pada Produk BBA (Bal Bitsaman Ajil Di BMT Al Hikmah Ungaran Semarang)*. Tugas Akhir. Fakultas Syariah. Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.

Zulfikar, Muhammad Wimmer. 2011. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Oase Batik Pekalongan)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.

